

MEDIEN- UND WERBENUTZUNG HEUTE UND MORGEN

PRINT AKADEMIE DES VÖZ

Dienstag, 5. Mai 2009, 15.30 Uhr
Tech Gate Vienna, 1220 Wien

Wie werden Medien heute und künftig genutzt? Welche gesellschaftlichen, technischen und medialen Entwicklungen beeinflussen unser Mediennutzungsverhalten?

Diesen Fragen widmet sich der Frühlingstermin der Print Akademie.

Konkrete Beispiele aus der Agenturpraxis beleuchten, wie der moderne Mediennutzer mit den richtigen Mediastrategien optimal erreicht werden kann. Das Forschungsinstrument ReaderScan liefert weiters wichtige Erkenntnisse zur Nutzung von Werbung in Printmedien und von Onlineangeboten. Darüber hinaus geht die Print Akademie - basierend auf Erfahrungen aus Deutschland - der Frage nach, welche Vorteile die Online-Reichweitenmessung in der Media-Analyse für Verlage bietet.



Felicitas Moser
Board Werbemarkt im VÖZ

PROGRAMM



15.30

Barbara Klinser

PanMedia/Fastbridge, Wien

Wuchtelwette und Trachtenpärenchenball - Die neue Kontaktqualität von Anzeigen

Die Kontaktqualität von Printwerbung kann durch crossmediale Verstärkung um neue Komponenten ergänzt und damit erhöht werden. Der gemeinsame, integrierte Einsatz dieser beiden Mediakanäle ermöglicht eine neue Art der Zielgruppenansprache und des Dialogs - gezeigt wird dies anhand der beiden Beispiele Almdudler Trachtenpärenchenball und Falter Wuchtelwette.



16.15
Carlo Imboden
Imboden Consulting, Bern

ReaderScan - Mythen und Wahrheiten über die Anzeigennutzung

Bislang weiß man sehr wenig darüber, wie die Leser die Anzeigen in Printmedien lesen. Entsprechend gibt es sehr viele Mythen über die Anzeigennutzung: „rechte Seite ist besser als linke Seite“, „vorne im Blatt ist besser als hinten im Blatt“. All diese Faustregeln stimmen so nicht. Dr. Carlo Imboden hat mittels ReaderScan gemessen, wie die Leser tatsächlich mit Anzeigen in Printmedien umgehen. Die Ergebnisse rufen nach einem grundsätzlichen Überdenken der Werbung in Printmedien, um Kontaktchancen für Werbetreibende und Verleger zu steigern.



17.30
Christian Goedecke
Spiegel Verlag, Hamburg

Crossmediale Werbeplanung - wie in Deutschland Print und Online Reichweitenmessung zusammenwachsen

In Deutschland sind seit Jahresbeginn in der dortigen Media-Analyse auch Online-Reichweiten verfügbar. Christian Goedecke schildert in seinem Vortrag, wie es dazu gekommen ist, welche Hindernisse vorerst aus dem Weg geräumt werden mussten und vor allem welche Vorteile einer Online-Reichweitenmessung der Media-Analyse entspringen.



18.15
Andreas Weiss
Zenithoptimedia, Wien

Die Zukunft gehört Print – aber es gibt sie nicht geschenkt

Der Vortrag von Andreas Weiss beleuchtet die wichtigsten gesellschaftlichen Entwicklungen der nächsten Jahre und deren Einfluss auf die Mediennutzung. Medien, die sich gut auf die veränderten Bedürfnisse der Nutzer einstellen können, sind besonders attraktiv. Print kann ein Gewinnermedium der Zukunft sein, wenn relevante Kerneigenschaften der Gattung gepflegt, ausgebaut und zeitgemäß adaptiert werden.

Voraussichtliches Ende 19 Uhr



MODERATION
Wolfgang Plasser
Plasser Consulting, Wien

ORGANISATION

TERMIN

Dienstag, 5. Mai 2009,
15.30 Uhr

ORT

Tech Gate Vienna, 1220 Wien,
Donau-City-Straße 1, 19. Stock

GEBÜHREN

Euro 59.– (plus 20% Ust.)

Die Teilnahmegebühr inkludiert eine Kaffeepause, Erfrischungsgetränke und die von den Referenten zur Verfügung gestellten schriftlichen Unterlagen.

ANMELDUNG

Per E-Mail: wm@voez.at

Per Fax: 01-533 79 79-122 oder mit der Anmeldekarte. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine schriftliche Bestätigung. Die Rechnung wird Ihnen nach der Veranstaltung zugesandt. Bei Stornierung bis 30. April 2009 verrechnen wir keine Stornogebühr, danach beträgt die Stornogebühr Euro 30.– Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die Stornierung ist nur schriftlich möglich. Eine Ersatzperson kann selbstverständlich jederzeit genannt werden.

PROGRAMMINFORMATION

Wolfgang Plasser,

Plasser Consulting,
Tel. 0699/100 69 151
wolfgang.plasser@plasser-consulting.at

Mag. Felicitas Moser,

Verband Österreichischer Zeitungen,
Tel. 01/533 79 79-115
wm@voez.at



ANMELDUNG



Ja, ich melde mich zum Symposium

„**MEDIEN- UND WERBENUTZUNG HEUTE UND MORGEN**“

am 5. Mai 2009 im Tech Gate Vienna an.

Vor- und Zuname, Titel

Firma, Funktion

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Bitte
ausreichend
frankieren.



Verband Österreichischer Zeitungen

Wipplingerstraße 15
1013 Wien