

CURRICULUM VITAE

Dr. phil. Hans Georg Gasser

Geboren am 5. August 1950 in Villach, Österreich

Verheiratet seit 1977, 3 Kinder

Firmenadresse:

WirtschaftsBlatt Verlag AG

Geiselbergstraße 15

A – 1110 Wien

Mobil: 0676/87 19 70 222

E-Mail: hans.gasser@wirtschaftsblatt.at

- 1971 Abitur an der Bundeshandelsakademie, Villach
- 1971 - 1977 Studium an der Geisteswissenschaftlichen Fakultät der
Universität Wien, Institut für Publizistik und
Kommunikationswissenschaft
Dissertation: „Die Probleme der Distribution bei
Tageszeitungen in Österreich“ bei Ordinarius Univ. Prof. Dr.
Kurt Paupié und Lektor Dkfm. Dr. Werner Schrotta.
Promotion zum Dr. phil. im Juni 1977
- 1977 - 1979 „Die Presse“, Wien
Assistent der Geschäftsführung
- 1979 - 1991 Druck- und Verlagshaus Styria, Graz
„Kleine Zeitung“, Steiermark und Kärnten
Werbe- und Marketingleiter
Verlagsleiter
Stv. Verlagsdirektor
- 1992 - 1996 Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Zeitungsgruppe „Südkurier“, Konstanz
Verlegerischer Geschäftsführer
Verlag, Redaktionen, Beteiligungen, Radio
- Schwerpunkte: Aufbau neuer Verlagsstrukturen,
Reorganisation, Verlags-Neubau und Umzug, Expansion
Verbreitungsgebiet, Aufbau neuer Geschäftsfelder, Zeitungs-
Relaunches, Gründung eines tariffreien Call- und
Kundenservice-Centers.
Begleitende, umfassende empirische Forschung in
Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Elisabeth Noelle-Neumann und
Dr. Rüdiger Schulz, Institut für Demoskopie, Allensbach am
Bodensee.

- 1996 - 1998 Zeitungsgruppe Münchner Merkur/tz, München
 Geschäftsführer für die Bereiche Verlag, Redaktionen
 und Beteiligungen der Münchener Zeitungsverlags GmbH,
 „Münchner Merkur“ und „tz“
- Schwerpunkt: Marketingoffensive und Relaunch mit
 Neupositionierung der Tageszeitung „tz“
 Zusammenarbeit beim Relaunch mit Prof. Dr. Mario Garcia,
 Garcia Media Group/Poynter Institute, Tampa, USA
- 1999 - 2001 Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
 Zeitungsgruppe „Mainpost“, Würzburg
 Verlagsgeschäftsführer, Beteiligungen, New Media
- Schwerpunkte: Aufbau des neuen Geschäftsfeldes
 Briefpostlogistik, Restrukturierung verschiedener Lokalaus-
 gaben, Aufbau langfristiger Kooperationsmodelle für Druck,
 Redaktion und Anzeigen mit Lokalverlegern in Nordbayern,
 Dezentralisierung der Anzeigenproduktion, Relaunch der
 Tageszeitung „Mainpost“.
 Zusammenarbeit beim Relaunch mit Prof. Dr. Mario Garcia,
 Garcia-Media- Group/Poynter Institute, Tampa, USA
- 7/2001 - 6/2004 Süddeutscher Verlag, München
 Geschäftsführer der Süddeutsche Zeitung GmbH
 Verantwortlich für die Süddeutsche Zeitung und alle
 Tochtergesellschaften und Beteiligungen im Unternehmens-
 bereich Süddeutsche Zeitung. (Operativ bis 6/2003)
- Schwerpunkte: Reorganisation und Restrukturierung des
 schwer defizitären Verlagsbereichs, Aufbau eines neuen,
 jungen Führungsteams im Verlag, Neuordnung der IT und
 Verlagsproduktion, Ausgliederung Logistik, Gründung eines
 tariffreien Kundenservice-Centers, Entwicklung und
 Umsetzung eines radikalen Sanierungsprogramms mit Roland
 Berger Strategy Consultants, München/Frankfurt.
- Maßnahmenprogramm: Massiver Personalabbau > 24 % in
 Verwaltung und Redaktion, Einstellung redaktioneller
 Aktivitäten, wie „jetzt“-Jugendmagazin, Berlin-Seiten und
 NRW-Projekt, Redimensionierung der Internet-Aktivitäten
 sueddeutsche.de“ und des Archiv-Unternehmens DIZ,
 u. v. a. m.
- Der turn-around im Zeitungsbereich gelang innerhalb von 21
 Monaten.

- 7/2003 - 5/2006 Freiberufliche, internationale Beratungstätigkeit in Deutschland und Österreich.
„Media Consult International“, München/Gräfelfing
- Kundenliste:
Verband Österreichischer Zeitungen, VÖZ, Wien
Austria Presse Agentur, APA, Wien
Styria Medien AG, Graz
„Salzburger Nachrichten“ Verlagsgesellschaft, Salzburg
„Die Presse“ Verlagsgesellschaft, Wien
u.a.m.
- 9/2003 – 5/2005 Konsulent des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) im Zuge der Postliberalisierung – Umstellung der Hausbrief-fachanlagen
- 4/2004 – 5/2005 Projektleitung im Auftrag der Styria Medien AG für das Tageszeitungsprojekt „24sata“ in Kroatien. Operative Umsetzung in einer Beratungs-Kooperation mit Thomas Dobernigg, Dobernigg & Rupprecht, Berlin, Prof. Dr. Mario Garcia, Garcia Media Group, Tampa, USA und Dietmar Wallner, wallner-media, Würzburg.
Projektauftrag: Projektkonzeption, Produktkonzept und -entwicklung, Aufbau der personellen und technischen Infrastruktur, Markteinführung der Tageszeitung und Coaching des Führungsteams in den ersten Monaten nach dem Launch von „24sata“ in Print und Online.
- 5/2005 – 5/2006 Projektauftrag: Restrukturierung der „styria. MULTI MEDIA AG“, vormals „ET Multi Media AG“ im Auftrag der Styria Medien AG, Reorganisation der zweitgrößten Magazin-Gruppe Österreichs, Aufbau neuer Führungsstrukturen und Implementierung neuer IT Strukturen, Relaunches der Magazine „Wienerin“ und „DIVA“.
Vorsitzender des Vorstandes der „styria. MULTI MEDIA AG“
- Seit 6/2006 WirtschaftsBlatt Verlag AG, Wien
Vorsitzender des Vorstandes
Erste Maßnahmen: Reorganisation der Verlagsabteilungen und der Redaktion, Analyse der technischen Infrastruktur und Implementierung neuer Arbeitsprozesse, Outsourcing markenneutraler Tätigkeiten an externe Dienstleister, Änderung der Erscheinungsweise, Zeitungs-Relaunch mit neuen inhaltlichen Schwerpunkten, Aufbau einer Cross-Media-Strategie für die Marke „WirtschaftsBlatt“. Launch der Magazine „kompakt“ und „deluxe“. Start der neuen Website www.wirtschaftsblatt.at, Aufbau einer Plattform-Strategie mit voll integriert arbeitender Redaktion. Gründung der „WirtschaftsBlatt Digital GmbH“.

Sonstige Funktionen:

- | | |
|----------|---|
| Bis 1991 | Mitglied des Vorstandes im Verein „Media-Analysen“ , Wien
Mitglied des Aufsichtsrates der „Austria Presse Agentur“, Wien
Mitglied verschiedener Ausschüsse im Verband
Österreichischer Zeitungen |
| Bis 1992 | Lehrauftrag an der Universität Wien, Institut für Publizistik und
Kommunikations-Wissenschaft, „Verlagsmarketing und
Verlagsmanagement“ |
| Bis 1996 | Mitglied des Vorstandes im Verband Südwestdeutscher
Zeitungsverleger, Stuttgart |
| 3/2006 | Mitglied des Vorstandes im Verband Österreichischer
Zeitungen, Wien |
| 6/2006 | Mitglied des Aufsichtsrates der APA (Austria Presse Agentur,
Wien) |
| 6/2008 | Aufsichtsratsvorsitzender der APA |
| 6/2010 | Präsident des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) |

Hans Gasser
6/2010